

Sara Lidqvist (KD) har i en interpellation ställt 5 frågor till mig om näringslivsklimatet på Gotland.

Denna interpellation svaras delvis med de svar som lämnades till interpellationen om samma ämne från Centerpartiet som också besvaras på mötet den 18 november.

## **Mitt svar:**

### **1. Hur avser majoriteten att engagera och involvera det lokala näringslivet i arbetet med att utveckla ett mer gynnsamt företagsklimat?**

Det är naturligtvis mycket oroväckande att Gotland tappar i rankingen för företagsklimat. Majoriteten tar det försämrade resultatet på stort allvar och bjöd nyligen in till ett möte med Svenskt Näringsliv, Företagarna Gotland, Tillväxt Gotland och Gotlands förenade besöksnäring. Vi kom då överens om att ha en tätare återkoppling mellan politiken och näringslivet och hjälpas åt att sprida kunskap och information i våra respektive organisationer. Det blev också tydligt att Region Gotland måste lägga högre fokus på service och bemötande för företag.

Regionen kommer fortsätta engagera det lokala näringslivet både genom redan befintliga samarbetsforum såsom t.ex. näringslivsberedningen och genom olika dialogforum (forum för tillväxt, klimat och miljö, forum social välfärd, upphandlingsforum, regionala utvecklingsrådet, trafikrådet, plattform lantbruk osv) där näringslivet medverkar. Utöver detta fortsätter Region Gotland, politiker och tjänstepersoner tillsammans, arbetet med våra månatliga besök hos olika företag på Gotland. Arbetet struktureras upp med enkät inför besöken, dokumentation efter besöken och uppföljning med kollegor inom Region Gotland kring frågor som lyfts vid besöken. Istället för att enbart arrangera företagsfrukostar riktat till företag i frågan om företagsklimat kommer vi koordinera olika slags dialogmöten med företag på olika platser på Gotland.

Vi i styret har tydligt prioriterat ett utåtriktat och nyfiket sätt att möta dem vi är till för. Vår ambition är att i ännu högre grad se ett Region Gotland som arbetar utifrån och in med medborgare, civilsamhälle och näringsliv som utgångspunkt för allt vi gör. Vi har en bit kvar.

### **2. Tänker du dig att det kommer finnas riktade uppdrag och medel i kommande budget för att stödja företagande och entreprenörskap på Gotland?**

Vi har tydligt satta mål kring både NKI och näringslivsklimat. Som i mitt andra interpellationssvar här idag, har vi arbetssätt i hela organisationen för att nå målen. Utifrån det budgetläge som råder inför verksamhetsår 2025 finns inga nya medel riktat till företagande och entreprenörskap utöver de resurser som redan finns såsom t.ex. företags- och projektstöd. Däremot har vi tillsatt medel för exploatering och det spelar roll för utvecklingen kopplat till såväl tillgång på kompetens (som hänger också på tillgång på bostäder) som svarstider och service inom bygglov- och planenheter. Vi har nu fått ner bygglovskön och har implementerat ett arbetssätt där vi är mer rådgivande än tidigare. Det är en effekt av politiska prioriteringar och ständig uppföljning utifrån våra mål.

### **3. Hur ska Region Gotland arbeta för att förbättra samverkan mellan offentliga och privata aktörer i syfte att skapa ett mer attraktivt näringslivsklimat?**

Region Gotland samverkar med näringslivet varje vecka i många olika forum. Näringslivet är på olika sätt med i strategiska samtal och samtliga nämnder har i uppdrag att följa upp och arbeta med Regionfullmäktiges prioriteringar. Nätverken för prioriteringen om ett hållbart växande Gotland och en ny

förvaltningsöverskridande samverkansgrupp för företagsklimatet har till uppdrag att säkerställa arbetet med prioriteringen. Detta arbete omfattar relationsbyggandet mellan regionen och näringslivet.

På nämnds nivå har vi också tydliga mål och varje nämnd måste ständigt följa upp hur man arbetar med service och bemötande. Vi har under många år sparat i sånt som är service för både gotlänningar och företag. Över år har resurser minskat och service urholkats som en följd av det. Service och bemötande är avgörande i det vi vet har störst betydelse för näringslivet så här behöver vi strategier och arbetssätt som blir hållbara och bärande över tid. Region Gotland behöver också bli ännu mer modiga och våga bygga relationer och ge stöd. Det är en kulturförändring och allt börjar såklart med oss, via chefer och ledare som behöver säkerställa förändring hela vägen.

#### **4. Vilka specifika områden inom näringslivet ser majoriteten som mest prioriterade i detta förbättringsarbete, och hur ska dessa prioriteringar genomföras?**

I samtalen med näringslivet och Svenskt näringsliv är det service och bemötande i kontakten med tjänstepensioner som är viktigast. Det är en samordnad, uthållig och koordinerad kulturförändring som är nödvändig inom hela Region Gotland. Ansvar för förflyttning ligger på förvaltningschefer och chefer i alla verksamheter. Ansvar är således mångas. Se vidare svar ovan.

#### **5. Hur kommer Region Gotland att följa upp det kommande året och mäta framstegen kring de åtgärder som vidtas för att förbättra näringslivet på Gotland?**

Mål och prioriteringar som rör företagande och företagsklimatet på Gotland i den nya styrmodellen ska följas upp av samtliga nämnder genom ordinarie verksamhetsuppföljning. Utvecklingsinsatser pågår även avseende analys, uppföljning och utvärdering med koppling till genomförandet av den regionala utvecklingsstrategin. Därutöver kan eventuellt mer kvalificerade utvärderingar komma att genomföras inom ramen för arbetet med regional utveckling med fokus på det gotländska näringslivets förutsättningar.

Meit Fohlin  
Regionstyrelsens ordförande